



Marc Giraud/ webdesigner/Formateur/WordPress

L'outil de référence pour structurer vos idées en un cahier des charges précis.



Lancer un projet web sans cahier des charges, c'est comme bâtir une maison sans plan : vous risquez des surcoûts et un résultat décevant. Ce modèle, conçu par Palmsquare, n'est pas qu'un simple formulaire, c'est votre véritable feuille de route stratégique.

Il répond à trois enjeux majeurs :

Un chiffrage exact : Fini les devis approximatifs. En fournissant des spécifications claires, vous permettez aux prestataires d'estimer le juste prix, sans mauvaises surprises.

Une vision structurée : Ce guide vous force à vous poser les bonnes questions (cibles, objectifs, fonctionnalités). Il transforme vos idées en un plan d'action concret, indispensable même pour un développement en interne.

Une efficacité immédiate : En centralisant vos besoins, vous éliminez les malentendus et réduisez considérablement le temps passé en réunions de cadrage.

L'ESSENCE DU PROJET

Le Chef de Projet (Contact principal)

Nom Prénom

Téléphone E-mail

Votre ADN & Votre Mission Pour bâtir un site à votre image, j'ai besoin de saisir l'essence de votre activité.

Le défi du "Pitch" : Résumez votre concept en une phrase percutante. Le test ? Elle doit être assez claire pour être comprise par un enfant.

Positionnement Stratégique

Comment souhaitez-vous être perçu par vos clients ? Cochez ou listez les mots-clés qui correspondent à votre image (ex: Luxe, Accessibilité, Innovation, Savoir-faire artisanal, Réactivité).

Stratégique et Marketing

Avantage Concurrentiel et Proposition de Valeur Quels sont vos principaux piliers de différenciation ? Précisez les raisons spécifiques pour lesquelles un client privilégie votre solution plutôt que celle de la concurrence.

OBJECTIFS & CIBLES

Un site web sans objectifs clairement définis, c'est comme un navire sans boussole. Avant même d'aborder le choix des couleurs ou des fonctionnalités, il est essentiel d'en préciser la destination. Cette section a pour vocation de guider toutes les décisions de design et de développement qui suivront.

Vos Objectifs Stratégiques

Un site peut remplir plusieurs rôles, mais il doit se distinguer par une priorité claire. L'objectif principal : Quel est le but premier de votre site ? (Exemples : générer des appels entrants, vendre des produits en ligne, inspirer confiance aux investisseurs, attirer de nouveaux talents...)

Identification du Persona

L'efficacité d'un message dépend de sa pertinence pour le destinataire.

Profil recherché

Veillez esquisser le portrait de votre client type (caractéristiques socioprofessionnelles, secteur d'activité, maturité technique). En présence de plusieurs segments, privilégiez votre cible principale.

Vos Pages

Listez les pages principales dont vous avez besoin :



Identité Visuelle et Webdesign

Charte graphique : Logo, palette de couleurs, typographies (existant ou à créer).

Style recherché : Épuré, institutionnel, dynamique, sombre/lumineux.

Éléments iconographiques : Origine des images (shooting pro, banques d'images, illustrations personnalisées).



Spécificités Techniques WordPress

Avez- vous des choix d'extensions et autres ?

Thème et Builder : Utilisation d'un thème sur mesure, d'un constructeur de pages.

Plugins essentiels : SEO , Sécurité, Cache.

Responsive Design : Adaptabilité spécifique sur mobile et tablette.

Back-office : Niveau d'autonomie souhaité par le client pour modifier les textes et images.